

## Forskningsstipendier – Vores Museum

Vores Museum er et nationalt forsknings- og udviklingsprojekt om innovativ museumsformidling. Projektet samler forskere fra fem danske universiteter og 13 danske museer 2016-2020. Gennem en række delprojekter undersøger museernes afvejning af oplevelses- og oplysningsdimensioner både historisk og aktuelt for at belyse, hvordan formidlingsformer har ændret sig - og kan ændre sig til gavn for flere brugere. Det nutidige spor omfatter (med)design, dokumentation og evaluering af nye formidlingsformer på et eller flere af projektets museer. Følgende opslag vedrører 12 af projektets 13 delprojekter. Hver stipendiat ansættes på et universitet, og stipendiater i det nutidige spor tilknyttes samtidig det hovedmuseum, delprojektet vedrører.

Oplysninger om projektet fås hos projektleder, professor Kirsten Drotner, Syddansk Universitet, tlf. 21 35 63 25 eller e-mail drotner@sdu.dk.

Bemærk, at man kun kan ansøge ud fra de fulde opslag på institutionernes hjemmesider som angivet.

- **Ph.d.-stipendium (3 år) ved Institut for Kommunikation, Aalborg Universitet: Design og evaluering af oplevelser som middel til læring i en museumskontekst**

Ph.d.-projektet skal undersøge, hvordan man bl.a. via interaktive digitale teknologier, events og personlig formidling designer engagerende oplevelser, der er i stand til at optimere formidling og læring i forhold til stedbunden, maritim kulturarv, ligesom det skal undersøges, i hvilket omfang der faktisk sker læring.

Se det fulde opslag her:

<http://www.kommunikation.aau.dk/phd/opslag>

- **Ph.d.-stipendium (3 år), Institut for Kommunikation, Aalborg Universitet: Levende og nærværende digitale oplevelser på ubemandede udstillingssteder**

Ph.d.-projektet skal undersøge, hvordan ubemandede museumsafdelinger kan gøres til levende og nærværende udstillingssteder formidlet via digitale teknologier. Projektet omfatter både designmæssige aktiviteter og brugerundersøgelser af brugen af ubemandede museumsudstillinger.

Se det fulde opslag her:

<http://www.kommunikation.aau.dk/phd/opslag>

- **Ph.d.-stipendium (3 år) ved Ph.d.-skolen Graduate School, Arts, Aarhus Universitet: Kunst, dialog og eksperiment. Brugerdeltagelse som social katalysator for museums-kommunikation**

Hvordan designer man engagerende dialogiske kommunikationsformer, der fremmer kunstmuseet som social katalysator i forhold til nye publikumsgrupper i og uden for museet? Det spørgsmål undersøges med fokus på Randers Kunstmuseums store samling af dansk kunst fra 1800 til i dag

Stipendiaten forventes i samarbejde med Randers Kunstmuseum at udvikle nye kommunikationsformer på tværs af det fysiske og virtuelle udstillingsrum.

Se det fulde opslag her:

<http://talent.au.dk/phd/arts/open-calls/>

- **Ph.d.-stipendium (3 år) ved Ph.d.-skolen Graduate School, Arts, Aarhus Universitet: Ældre kunst og nutidige brugere: Nye metoder til formidling af Skovgaard-familiens kunst og samtid**

Skovgaard Museet er Danmarks eneste statsanerkendte kunstmuseum med en kunstnerfamilie og deres samtid som ansvarsområde. På baggrund af en evaluering af hidtidig formidlingspraksis udforsker og afprøver stipendiaten nye metoder og redskaber til at formidle museets ældre kunstsamling til et nutidigt publikum. Forskningen skal danne grundlag for udviklingen af et nyt design til formidling af Skovgaard-familiens kunst og samtid.

Se det fulde opslag her:

<http://talent.au.dk/phd/arts/open-calls/>

- **Ph.d.-stipendium (3 år) ved Det Informationsvidenskabelige Akademi, Det Humanistiske Fakultet, Københavns Universitet: Museums-kompetencer i Danmark fra 1960'erne til i dag**
- Projektet har til formål at undersøge forestillinger om relevante, faglige kompetencer hos danske museers ansatte i en periode, hvor museerne har undergået store forandringer, ikke mindst i forhold til formidling og digitalisering.

Se det fulde opslag her:

<http://phd.hum.ku.dk/Blivph.d./stipendieopslag/>

- **Ph.d.-stipendium (3 år) ved Det Informationsvidenskabelige Akademi, Det Humanistiske Fakultet, Københavns Universitet: Digital museumsformidling i Danmark siden 1990**
- Museernes digitale formidling har udviklet sig hurtigt over knap tre årtier ud fra en overbevisning om, at digitale medier fremmer formidling. Formålet med dette projekt er i en kritisk optik at undersøge, i hvilket omfang digitaliseret museumsformidling fremmer brugerinddragelse, -oplevelse og -videndeling.

Se det fulde opslag her:

<http://phd.hum.ku.dk/Blivph.d./stipendieopslag/>

- **Ph.d.-stipendium (3 år) ved Institut for Naturfagernes Didaktik, Københavns Universitet: Astrofysik: Mellem forskningsfaglighed og engagerende formidling**

Inden for Tycho Brahe Planetariums rammer undersøger projektet, hvordan faglig viden og praksisser fra disciplinen astrofysik omsættes til publikumsaktiviteter, der er engagerende og fagligt berigende. Projektet rummer et analyse- og et designaspekt, der har national og international overføringsværdi.

Se det fulde opslag her:

<http://jobportal.ku.dk/phd/>

- **Ph.d.-stipendium (3 år) ved Institut for Kommunikation og Humanistisk Videnskab, Roskilde Universitet: Levendegørelse som formidlings- og oplevelsesform på kulturhistoriske museer gennem 100 år**

Projektet undersøger, hvornår, med hvilke formål og hvordan danske kulturhistoriske museer har levendegjort fortider samt har håndteret dilemmaer mellem oplysning og oplevelse i spændingsfeltet mellem et fagvidenskabeligt og bruger-baseret forståelse af autenticitet.

Se det fulde opslag her:

<http://www.ruc.dk/job/phd/>

- **Ph.d.-stipendium (3 år) ved Institut for Kommunikation og Humanistisk Videnskab, Roskilde Universitet: Museet som (virtuelt) oplevelsesrum: Fragmentering eller synergi?**

Med Danmarks Borgcenter som empirisk fokus spørger delprojektet: Hvordan balancerer museet formidling læring og oplevelse, og hvilke typer oplevelse skaber dette hybride museum for brugerne? Som komparativ case inddrages i Køge

Museum. De to museer anvender begge digital formidling, men med meget forskellige strategiske målsætninger.

Se det fulde opslag her:

<http://www.ruc.dk/job/phd/>

- **Postdoc-stipendium (2 år) ved Institut for Kommunikation og Humanistisk Videnskab, Roskilde Universitet: Digitale deltagere som ressourcer for museet.**

Digitale teknologier medvirker til at udviske grænserne mellem fx indsamling og formidling, fordi brugerne kan inddrages som medindsamlere på nye måder. Stipendiet sætter fokus på den proces ved at spørge: Hvordan afvejes museums-faglige informationsaspekter og brugerinitierede oplevelsesaspekter i museers digitale indsamlingspraksis. Den empiriske analysen skal omfatte Rockens Danmarkskort (RAGNAROCK/RoMu) i relation til fx Væggen (Københavns Museum), Anbragt i Historien (Forsorgsmuseet) og Århus Rocks (Den Gamle By).

Se det fulde opslag her:

<http://www.ruc.dk/job/vip/>

- **Ph.d.-stipendium (3 år) ved Institut for Historie, Syddansk Universitet: Antikvaren som samler: Danske private samlinger før 1750**

Det er projektets formål at analysere udvalgte danske samlere med hensyn til deres netværk og mæcenater, deres lærdomsforståelse og formidlingspraksis. Delprojektets indsigter perspektiveres i forhold til nutidig formidlingspraksis.

Se det fulde opslag her: [http://sdu.dk/servicenavigation/right/ledige\\_stillinger/PHD](http://sdu.dk/servicenavigation/right/ledige_stillinger/PHD)

- **Ph.d.-stipendium (3 år) ved Institut for Historie, Syddansk Universitet: Mellem centrum og periferi: Museumsudvikling 1850-1950**

Projektets formål er at undersøge udviklingen i de nye museers formidlingsformer ud fra en tese om, at afvejninger af oplysning og oplevelse afhænger af geografisk placering. Det empiriske grundlag skal dække udvalgte museer, der er spredt ift. størrelse, alder og geografisk placering.

Se det fulde opslag her: [http://sdu.dk/servicenavigation/right/ledige\\_stillinger/PHD](http://sdu.dk/servicenavigation/right/ledige_stillinger/PHD)